

اشاره:

خیلی وقت است مقدمه پسرانه را با شاخ و شانه کشیدن شروع نکرده‌ام! دلم لک زده برای مقدمه‌هایی که برای معترضین احتمالی موضوع پسرانه هر شماره می‌نوشتیم... اصلا یک شیطنتی خوابیده توی این جور مقدمه نوشتن که بیایی و همان اول متن، دلیل بیاوری که به فلان و بهمان دلیل موضوعی که در ذیل می‌آید کاملا مرتبط با قشر مذکر جامعه است و اگر هم کامل کامل مرتبط نباشد، لااقل هشتاد درصد پسرانه خالص است! موضوع این شماره پسرانه هم «ارتباط شبکه‌های سیاسی ماهواره‌ای با جماعت مذکر» است! الان هم نیازی نیست دل‌تان قیلی ویلی برود که ما چطور می‌خواهیم ادعایی را که مطرح کرده‌ایم؛ جمعش کنیم! کمی صبوری کنید تا سر نخ دست‌تان بیاید!

آی چه نشسته‌اید که بدبخت شدید!

خیلی وقت است که مدیران شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان؛ خواب و خوراک را بر خودشان حرام کرده‌اند که به ما بد نگذرد! هر شب یک بحث را پیش می‌کشند و تلاش دارند رگ غیرت مخاطبان‌شان را باد کنند و به همه ما بفهمانند که مثلا ما ایرانی‌های مقیم ایران سرمان توی برف است و تن‌مان گرم است و فعلا حالی‌مان نیست که دارد چه بلایی سرمان می‌آید!!! خلاصه این که با مطرح کردن یک موضوع و بزرگ‌نمایی آن سعی می‌کنند ذهن مخاطب را حساسی تلبیت کرده و به مخاطب بقبولانند که الان در فلان بحث سیاسی یا اقتصادی، عجب کلاه گشادی سر ملت رفته و وقت آن است که ملت یک کاری بکند!!!

خب؛ بخش کوچکی از اذهان عمومی که البته این بخش کوچک زودباور هم هستند، الان آمده‌اند! نوبت گام بعدی است.

لشکر پر هیمنه!

فکر می‌کنید در جنگ‌ها، معمولا بیش‌ترین جمعیت که کارایی جنگیدن داشته باشند چه کسانی هستند؟! مسلمان آقایان... همه جای دنیا وقتی قرار باشد جمعیتی به خیابان بریزند و سر و صدا راه بیندازند؛ بیش‌تر آقایان هستند که به کار سیاست‌گزاران این تحرکات می‌خورند. چون معمولا ذات خانم‌ها خیلی با قیل و قال‌های سیاسی سازگار نیست! (حالا فهمیدید چرا این موضوع را برای پسرانه کنار گذاشتیم؟!)

پس بخش اعظم سرمایه‌گذاری سیاست‌گذاران این شبکه روی مغز مخاطبان مذکرشان است...

در بخش قبلی توضیح دادیم که ذهن‌ها را آرام آرام در مورد مسئله خاصی می‌پزند. قدم بعدی، تحریک آرام مخاطبان طی یک برنامه نه چندان بلند مدت است. وقتی تمام زوایای مربوط به بحث را به خیال خودشان مطرح کردند، به یکباره پیشنهاد قیام مردمی را مطرح می‌کنند.



پرونده ویژه

داریم می‌ایم به تهرون!

نقشه قیام که مطرح شد، هماهنگی‌ها برای تعیین مسیر حرکت قیام مردمی (!) هم تعیین می‌شود و هر روز این وعده به خورد اندک مخاطبان ساده دل این برنامه‌ها داده می‌شود که مثلا تا هفته بعد، قرارمان فلان میدان پایتخت!

جالب این جاست که در ده سال گذشته بارها و بارها چنین قرارهایی مطرح شده و کم نبودند مجریان شبکه‌های ماهواره‌ای که در خیال‌بافی‌هایشان به صفوف درهم فشرده یاران فرضی‌شان این وعده را می‌دادند که قرار است ما یک ساعت بعد از تظاهرات شما، با هواپیما در فلان میدان تهران فرود بیاییم!

به هرحال این خوش‌خیالی‌ها در تمام سال‌های پس از انقلاب بوده و ای بسا ادامه داشته باشد و به این ترتیب تحریک اندک اذهان موافق با این جریانات، مرحله سوم را هم رد می‌کند. سر و صدا کنید، شیشه بشکنید... باجه‌های تلفن و سطل‌های زباله از قلم نیفتند!

از قدیم گفته‌اند «تا مرد سخن نگفته باشد...» باقی‌اش را همه از من بهتر به خاطر دارید.

از همین راهنمایی‌هایی که توسط مجری و کارشناس و به اصطلاح رهبران اغتشاشات در شبکه‌های ماهواره‌ای مطرح می‌شود، باید مخاطب حساب کار دستش بیاید.

سیاهی لشکری که قرار است به اصطلاح این رهبران سیاسی را در رسیدن به آمل و آرزوهایشان کمک کنند، در این مرحله باید ثابت کنند چند مرده حلاجند؟! گویا شکستن شیشه ادارات دولتی و به آتش کشیدن سطل‌های زباله ماموریتی است که ماه‌ها فرنگ نشینان تلاش داشتند لشکرشان را برای آن بپزند!

به قول معروف، ته ته حرکت‌های این گروه‌ها به همین تحرکات مضحک منتهی می‌شود و کاملا عاری از منطق است.

قیمت شما چند است؟! باز هم ناچاریم به ذکر یک ضرب‌المثل دیگر متوسل شویم: «شنونده باید عاقل باشد»

انصافا بسیاری از کسانی که ماهواره را دنبال می‌کنند، خیلی بهتر از نگارنده متن به معلوم‌الحال بودن هدایت‌کنندگان این جریانات واقفند.

اما روی صحبت این متن با کسانی است که خیلی راحت و ارزان خود را در صفوف از هم پاشیده این لشکر صمدیار شکست خورده قرار می‌دهند... قیمت منطق و بینش‌تان چند؟!

پسرانه